

Laurea triennale Economia e Commercio
ANNO ACCADEMICO 2023-2024
Geografia dell'impresa – Business Geography

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	III anno
Periodo di erogazione	I semestre (settembre 2023-dicembre 2023)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	Geografia economico-politica M-GGR/02
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa

Docente	
Nome e cognome	<i>Francesca Rinella</i>
Indirizzo mail	francesca.rinella@uniba.it
Telefono	<i>0805049070</i>
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza– largo Abbazia S. Scolastica, Bari
Sede virtuale	Piattaforma Teams con codice: 2r9kqlr
Ricevimento	Il ricevimento avverrà sia in presenza sia on line su Piattaforma Teams, previo appuntamento tramite mail

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	35	7	108
CFU/ETCS			
6	5	1	

Obiettivi formativi	<p>Fornire agli studenti strumenti teorici, metodologici e analitici della disciplina attraverso i quali possano:</p> <p>acquisire conoscenze, competenze e abilità disciplinari connesse all'evoluzione metodologica-epistemologia e paradigmatica della scienza geografica sino agli orizzonti della ricerca contemporanea per saper interpretare l'evoluzione dell'organizzazione territoriale e dei processi economico-territoriali che guidano lo sviluppo della società attuale</p> <p>acquisire i concetti chiave, le teorie fondamentali, i metodi, gli strumenti, il linguaggio specifico della disciplina geografica</p> <p>raccogliere e decifrare i dati relativi ai fenomeni geografici per esaminare, comprendere e spiegare i sistemi territoriali nonché le dinamiche evolutive dell'impresa, le scelte localizzative e i nuovi modelli di organizzazione della stessa</p>
Prerequisiti	<i>Non sono richieste conoscenze preliminari</i>

Metodi didattici	<p>Il corso si articolerà in una serie di lezioni frontali e seminari di approfondimento tenuti da esperti del settore (con supporto di slides in ppt e audiovisivi) durante i quali verranno trattate questioni metodologiche, effettuati approfondimenti concettuali e analizzati casi di studio. Successivamente si darà ampio spazio alla ricerca 'sul campo' ed allo studio del rapporto tra impresa e territorio anche attraverso l'organizzazione di esercitazioni individuali e di gruppo guidate e coordinate dal docente.</p>
-------------------------	---

<p>Risultati di apprendimento previsti</p> <p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>Conoscenze e capacità di comprensione: dei temi, dei concetti chiave, delle teorie fondamentali, dei metodi, degli strumenti, dei principi, del linguaggio specifico della disciplina; dei rapporti di connessione e interdipendenza esistenti tra gli elementi fisici, antropici ed economici che regolano il funzionamento della società contemporanea; dell'importanza dei diversi fattori di localizzazione nelle scelte operate dagli imprenditori; dei cambiamenti nel peso esercitato dai diversi fattori di localizzazione nel corso del tempo e dell'influenza esercitata dagli stessi nei processi di localizzazione a scale territoriali diverse; degli effetti che le scelte imprenditoriali determinano sul territorio alle diverse scale (con particolare riferimento al problema della sostenibilità ambientale); delle dinamiche e dei processi derivanti dall'affermazione di nuovi mercati, dalla crescente competitività e dai processi di innovazione e globalizzazione</p> <p>Capacità di applicare le teorie e le conoscenze acquisite allo scopo di saper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • leggere, comprendere, descrivere, interpretare e trasmettere in modo chiaro la realtà da un punto di vista territoriale-spaziale • analizzare casi di studio concreti e a diverse scale spaziali • risolvere problemi legati alle scelte localizzative e più in generale organizzative delle imprese <p>In particolare, allo scopo di sviluppare tali capacità agli studenti verrà richiesto di effettuare analisi specifiche sul contesto imprenditoriale italiano e pugliese (con particolare riguardo allo studio dei distretti industriali) analizzando casi concreti al fine di affrontare 'sul terreno' i diversi argomenti teorici.</p> <p>DD3: Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di analizzare in modo autonomo fatti e fenomeni, dati e informazioni di carattere quantitativo e qualitativo relativi ai contesti urbani • Capacità di valutare l'attendibilità delle fonti dei dati e delle informazioni • Capacità di analizzare, descrivere ed interpretare in modo critico, consapevole e autonomo le conoscenze acquisite, • Capacità di conoscere e interpretare i problemi a scala locale e globale <p>- DD4: Abilità comunicative Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizzare in modo adeguato e consapevole (anche attraverso l'uso di strumenti cartografici ed informatici necessari alla valutazione delle scelte localizzative delle imprese) il linguaggio specifico della disciplina geografica dimostrando di saper comunicare informazione, idee,
--	---

	<p>problemi, soluzioni, progetti ad interlocutori specialisti e non specialisti</p> <ul style="list-style-type: none"> interagire con i colleghi sulle problematiche connesse alle scelte delle imprese <p>- DD 5: Capacità di apprendere in modo autonomo Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> raccogliere fonti bibliografiche e utilizzare dati e strumenti cartografici ed informatici per effettuare adeguati ed ulteriori approfondimenti ampliando le proprie conoscenze e competenze in ambito geografico con specifico riferimento all'analisi delle scelte di localizzazione delle imprese adeguare le conoscenze acquisite ai cambiamenti in atto nella realtà
Contenuti di insegnamento (Programma)	I fattori di localizzazione; i fattori di localizzazione della Rivoluzione Industriale: risorse, materie prime, mercati, capitale e lavoro; Fordismo e Taylorismo: nuovi fattori di localizzazione, nuova organizzazione, divisione spaziale del lavoro, decentramento, cambiamento tecnologico, multinazionali; Nuovi fenomeni ed evidenze empiriche degli anni Settanta: rapporto industria/terziario; crisi della grande impresa; importanza della piccola impresa, i distretti industriali; Il territorio come fattore di sviluppo e localizzazione: rapporto impresa ambiente innovazione, il ciclo di vita del prodotto, la catena del valore, impresa e sostenibilità, RSI; Globalizzazione e multi nazionalizzazione; il sistema post-fordista, le Transnational Corporations, IDE, la teoria eclettica di Dunning, rapporto locale/globale; L'impresa nell'economia globale: le regioni della globalizzazione, le città e l'agglomerazione, agglomerazione e dispersione urbana.
Testi di riferimento	R. GEMMITI, Conoscere l'impresa. Una lettura in chiave geografica, Edizioni Kappa, Roma, 2008, pp. 195
Note ai testi di riferimento	<i>Slide e materiale di approfondimento saranno forniti dalla docente</i>
Materiali didattici	<i>Piattaforma Teams con codice: 2r9kqlr</i>
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso una prova orale (cui si accede tramite prenotazione on line) relativa ai contenuti dell'insegnamento presenti nei testi di riferimento e trattati nel corso delle lezioni; pertanto, il colloquio presuppone una attenta lettura del materiale bibliografico e del materiale fornito dalla docente (slides e approfondimenti). Si prevedono eventuali prove di valutazione intermedie (lettura e interpretazione di articoli scientifici o di documentari, analisi casi distretti industriali italiani) che, avendo carattere prevalentemente pratico-applicativo consentiranno di valutare, oltre alle conoscenze e alle capacità di comprensione, anche le conoscenze e capacità di comprensione applicate, nonché le competenze trasversali.
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> Conoscenza e capacità di comprensione: pertinenza livello di articolazione delle risposte in rapporto ai temi, concetti chiave, teorie, metodi della disciplina conoscenza delle dinamiche di organizzazione e distribuzione spaziale delle attività economiche conoscenza e comprensione dell'evoluzione dei fattori di localizzazione dell'impresa comprensione e interpretazione del rapporto tra impresa e territorio nello

	<p>scenario dell'economia globalizzata</p> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> competenza nella applicazione delle teorie e delle conoscenze acquisite · <i>Autonomia di giudizio:</i> abilità di analisi autonoma del mondo geografico contemporaneo in generale e del rapporto spazio-impresa nello specifico, di critica delle conoscenze e delle metodologie acquisite · <i>Abilità comunicative:</i> adeguatezza del linguaggio scientifico utilizzato · <i>Capacità di apprendere:</i> facoltà di ricerca, raccolta e utilizzo di fonti, dati e strumenti per effettuare approfondimenti in ambito geografico dimostrando capacità di rielaborare in modo personale e critico le conoscenze acquisite
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18</p>
<p>Altro</p>	